

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2022年6月23日 15:30-16:20 摩根大通证券、D.E Shaw、Fenghe Fund、Manulife Asset Management、MIDAS Asset Management、Millennium Partners、PICTET & CIE、Point 72 Asset Management、Temasek Holdings、易方达
地点	线上交流
我行接待人员	董事会办公室相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、各网点目前复工情况和进度？</p> <p>6月起我行全行范围内加快复工复产，积极应对临柜金融业务高峰，解决人民群众“急难愁盼”问题。我行在抓牢疫情防控工作的同时，进一步推出网点“应开尽开”、延长营业时间、提前预约发号、开辟“绿色通道”、提供上门服务、精细服务管理、实时排队监测、备足现金库存八项措施。作为全市养老金代发的主要银行之一，早在5月12日，金山支行开放全市首家恢复营业的网点，之后又陆续在崇明、奉贤、普陀、青浦、松江、嘉定等区开放网点，且均为区内首家（批）恢复营业的银行。</p> <p>截至目前，我行复业网点数量已经达到350个，占全市网点总数的97%以上。在疫情防控工作量增加、客户需求集中爆发等多重因素的叠加下，我行充分调动资源，紧急选派员工阶段性下沉网点，总行部室近百名员工报名，首批已奔赴至58家网点，开启为期两周的网点支援。</p> <p>2、采取了哪些策略应对一季度的疫情影响？</p> <p>疫情期间，我行迅速出台“扫码行动直通车”、普惠金融助力抗疫20条，设立200亿纾困、100亿保供、100亿专项消费信贷额度，通过派员驻守、视频线上、灵活变通等方法体现“急事急办、特事特办”，并推出“六免三对折”减费让利，有力支持了企业的平稳运行、满足了各类金融诉求。</p> <p>从具体应对举措来看，一是加快线上渠道与金融服务融合，针对疫情期间各类企业金融诉求，创新线上金融服务新模式，第一时间推出线上产品，提供线上化、零接触、点到点的实时金融服务；运用企业微信开展客户建联，疫情期间与近5万户企业客户及近65万户个人客户完成微信建联，为蓄客活客提供线上化支撑。二是优化业务流程支撑实体企业稳定经营，疫情期间采用全线上非接触的方式优化贷款流程，切实解决疫情之下“急难愁盼”的融资问题，确保金融服务“不断档”；大力推广无还本续贷、延期还本付息，做到“应续尽续”“应贷尽贷”，多措并举解决企业融资到期续转工作。三是精准滴灌，全力</p>

支持抗疫重点企业和个人金融需求。对公积极支持保供企业资金需求，提供专项授信额度；保障全市物资保供“生命链条”畅通。零售及时推出了“抗疫三部曲”专案，通过为多个客群（医护人员、抗疫志愿者等）提供优惠信贷方案，提升产品影响力，积累一批忠实客户。

3、6月初的权益市场回暖，是否改善了财富管理业务的推进？

面对2022年一季度市场波动及疫情影响，我行理财业务规模及收入始终保持稳步增长，积极为客户创造价值，我行所有到期兑付的公募净值型理财产品客户端收益率均达到或高于业绩比较基准。此外，在近日由普益标准主办的2022中国资产管理与财富管理行业年度峰会暨第二届金誉奖颁奖典礼上，我行获得“卓越大型资产管理农村商业银行”“卓越财富管理农村商业银行”“优秀固收类银行理财产品”三项大奖，理财综合能力在全国农商银行中保持领先地位。

零售代销端，我行主动运用基金投教工具做好客户陪伴和维护，通过“现金+”短债基金及“固收+”产品稳定代销业务销量并主动蓄客，引导并培育客户坚持价值投资理念，顺势加大理财、保险等稳健型和保障型产品营销力度，并通过基金定投方式进行权益资产的低位布局。