

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

## 上海农村商业银行股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2022年5月26日 9:00-10:00 东北证券、九泰基金、国金基金、外贸信托、上海顶天投资
地点	线上交流
我行接待人员	董事会办公室相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、今年以及未来一段时间的战略规划？</b></p> <p>2022年是我行2020-2022年发展战略的收官之年，本轮战略我行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，以“打造为客户创造价值的服务型银行，建设具有最佳体验和卓越品牌的区域综合金融服务集团”为愿景，确定了“坚持客户中心、坚守普惠金融、坚定数字转型”三大核心战略，今年也会对照各项战略目标做好战略收官。</p> <p>2022年也是我行新一轮三年战略的编制之年，未来几年总体的思路是保持我行使命、愿景、核心战略不变，基于对外部战略环境的深入剖析，进一步战略聚焦，制定新的发展策略并细化战略路径举措，主要将围绕我行五大体系建设展开：一是打造以农业产业链为特色的三农金融服务体系；二是打造以鑫动能为特色的科技金融服务体系；三是打造以全产业链、全生命周期、全产品服务的“三全”为特色的绿色金融服务体系；四是打造以养老金融为特色的大财富管理服务体系；五是打造以行业金融为特色的综合金融服务体系。</p> <p><b>2、2022年各类资产结构配置的思路和信贷资产投放计划？</b></p> <p>整体来看，2022年我行将根据宏观政策导向以及稳增长的要求，有序扩大信贷投放，促进贷款的总额稳定增长，持续提升信贷资产在总资产中的占比；此外，债券资产主要服务于我行投资资金和流动性的管理，预计未来一段时间内将会维持稳定。</p> <p>具体到信贷资产各类投放和计划，2022年我行信贷投放的主要思路是稳定总量增长的同时积极调整信贷结构；一是紧跟政策导向，加大对三农、普惠、科技、制造业、小微企业的信贷支持力度，全力服务抗疫保供、复工复产企业的金融需求；二是继续加快零售转型，扩大零售贷款投放。</p> <p><b>3、科创金融业务发展情况？</b></p> <p>我行科创金融业务自2019年以来实现了快速的增长，全行科技型企业贷款余额近二年年均复合增速超过40%以上，占本行口径对公贷款占比从2019年的7.7%提升到21年末的</p>

12.8%，客户数量也从2019年的886户增长到2021年末的2000余户。截至一季度末，我科技型企业贷款规模达555.66亿元，较2021年末增加29.90亿元，“鑫动能”库内企业数562家，综合授信规模近480亿元。2022年我行将在拓户方面加大资源配置和推进力度，力争抢占早期科创企业市场，在陪伴企业成长的过程中提高客户粘性、创造更多价值。

#### **4、对存款增长的规划与展望？**

全年来看，我行存款发展将继续聚焦稳增长、调结构，公司和个人存款将保持比较均衡的增长，重点聚焦存款结构改善，提升综合金融服务能力，推动个人财富管理业务发展，多措并举带动活期存款沉淀，同时推进定期期限结构优化。今年我行将重点聚焦存款成本精细化管理，促进付息成本稳定改善。年初以来，我行积极响应人民银行和自律机制政策引导，已下调部分期限存款利率定价。长期来看，随着存款利率市场化推进，我行存款付息成本将有所改善

#### **5、沪农商行网点数量众多，尤其是在市郊地区，对未来的网点布局方面的规划？**

网点作为银行业务营销的前沿阵地，在银行经营中发挥着至关重要的作用，网点效能的不断提升是银行经营的重要目标。我行网点在上海市郊地区覆盖广、密度高，具有良好的地缘和人脉优势，为零售业务的发展提供了有力的支持。为进一步优化网点经营机制，有效发挥网点优势，我行于2021年启动深化网点转型工作，成立网点转型领导小组，制定深化网点转型的总体方案，开展网点经营管理机制、考核资源配置、营销工作流程的完善优化，推动网点实行独立核算、绩效挂钩的经营机制，建立配套支撑体系，通过更加科学的绩效配置政策将网点建设成为经营主体、利润中心。

#### **6、在近期资本市场表现低迷的背景下，沪农商行财富管理业务阶段性规划和发展策略？**

在资本市场低迷背景下，我行财富业务保持了一贯稳健审慎的经营风格，理财产品规模增长和净值表现符合预期，理财综合能力在农商系统中保持领先。截至2022年一季度末，我行AUM总额6,532.99亿元，较上年末增长5.40%，规模效应不断显现。其中，非储AUM占比持续提升，业务结构不断优化。理财产品规模稳步增长，较上年末增加148.01亿元，增幅8.87%。集团手续费及佣金净收入7.74亿元，同比增长16.63%，主要由财富业务的理财和代理业务手续费收入贡献。

下阶段，我行一是聚焦客户的分层分类经营，财富端深耕“代发工资、代发养老、工会卡”三大客群；二是聚焦面向客群的财富平台建设，以多元化资产配置为核心，丰富产品体系；三是聚焦客户养老财富管理需求，打造我行以养老财富规划和资产配置为特色的综合化、差异化财富管理特色品牌。

#### **7、对2022年资产质量的趋势展望？**

今年受经济下行压力加大叠加新冠疫情影响，企业经营环境更加困难，对我行资产质量精细化、全流程管理提出更高要求。我行正全面动态评估存量客户情况，对因为疫情出现阶段性困难，但基本面依旧向好的企业不抽贷不断贷，对于已经出现风险的资产予以充分暴露。我行将继续加大拨备计提和核销力度，坚守稳健的经营策略，确保公司健康发展。