

沪农商行发布上市后首份年报： 2021 年集团归母净利润逼近百亿大关 同比增长 18.84%

4月29日晚，上海农商银行（股票简称：沪农商行，股票代码：601825）发布2021年业绩报告及2022年一季度报告。这是该行上市后发布的首份年报。数据显示，2021年，该行经营业绩整体表现不俗，登陆资本市场后首份年报即交出了一份亮眼的成绩单，各项经营指标稳中向好，实现规模、效益、质量的均衡协调发展。

在规模方面，截至2021年末，集团总资产达到11,583.76亿元，较上年末增长9.59%，各项贷款6,135.77亿元，较上年末增长15.62%，各项存款8,381.38亿元，较上年末增长11.90%。规模稳步增长带动经营效益稳步提升，集团营业收入达到241.64亿元，同比增长9.64%，实现归母净利润96.98亿元，同比增长18.84%。

资产规模及业绩高位增长的同时，该行资产质量亦持续改善，稳居行业前列。截至2021年末，集团不良贷款率为0.95%，不良率持续优化维持在低位，拨备覆盖率为442.50%，整体拨备充足，风险抵御能力进一步增强。

2022年一季度，该行经营业绩延续2021年良好增长势头。一季度集团实现营业收入63.56亿元，同比增长9.05%，实现归母净利润31.13亿元，同比高增29.05%。

优化盈利结构，经营业绩稳步提升

2021年，上海农商银行成功登陆A股市场，面对国内外复杂经济形势，围绕长三角一体化国家战略及上海“十四五”规划，坚持三大核心战略，坚定创新转型，整体经营业绩持续向好，呈现稳步快速增长的良好发展态势，实现“十四五”良好开局。

截至2021年末，集团实现营业收入241.64亿元，同比增长9.64%；归属于母公司股东的净利润96.98亿元，同比增长18.84%。与此同时，该行ROA、ROE稳中有增，平均总资产回报率（ROA）0.91%，较上年增加0.06个百分点；加权平均净资产收益率（ROE）11.39%，较上年增加0.37个百分点，盈利能力显著增强。

在核心经营业绩指标稳步增长的同时，该行积极创新转型，不断夯实风险管控，有力提升经营品质，资产质量稳中向好。截至2021年末，集团不良贷款率进一步降至0.95%，较上年末下降0.04个百分点，拨备覆盖率大幅度提升至442.50%，较上年末上升23.33个百分点，风险抵御能力进一步提升。

截至2021年末，集团资本充足率、一级资本充足率、核心一级资本充足率分别为15.28%、13.10%、13.06%，较上年同期分别增长0.88个百分点、1.40个百分点、1.39个百分点，资产安全边际增厚，拨备基础继续夯实。

沪农商行在兼顾营收和净利润保持良好增速的同时，商业模式升级促使盈利结构进一步优化。在银行净息差持续收窄的趋势下，该行不断优化业务结构与收入结构，非息业务贡献度有所提升。

截至2021年末，集团实现非利息净收入47.94亿元，同比增长

14.99%，在营业收入中占比 19.84%，同比提升 0.93 个百分点。在投资业务方面，该行相关非利息收入同比增幅较高，为非利息净收入增长形成较大支撑；中间业务方面，随着零售业务转型持续深化，该行代销业务及理财业务规模均实现较快增长。

2022 年一季度，该行积极推进零售转型战略，使得盈利结构进一步优化。截至 2022 年 3 月末，集团非利息净收入 13.93 亿元，同比增长 8.78%。

深耕普惠金融 科创、“三农”、小微、零售齐发力

与上海地方经济同频共振相伴数十载，沪农商行始终坚守普惠百姓情怀，不断提升普惠金融领域的服务质效，并将支持科创、“三农”、小微企业发展作为践行社会责任和加快战略转型的重要途径，积极落实服务乡村振兴、共同富裕、“碳中和”等国家战略。

在科创金融方面，该行以“科创更前、科技更全、科研更先”为方向，围绕上海科创中心建设，助力高水平科技自立自强，积极扶持“早中期、中早期”科技型企业，构建起科技金融专属“双鑫服务”策略。2021 年全年，该行科技型企业贷款余额 525.76 亿元，较上年末增长 171.99 亿元，增幅 48.62%，规模增速持续加快；科技型企业贷款客户数 1,938 户，较上年末增加 600 户，累计服务科技型企业超 5,000 户，科技型企业贷款客户中 80%以上为高新技术、专精特新、科技型中小企业等委办认证名单企业。

作为长三角区域支农主力军，2021 年继续保持“三农”金融服

务区域市场领先地位，该行 2021 年上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心项下对涉农经营主体累计发放贷款 10.56 亿元，位列上海市同业第一。

报告期内，该行大力发展普惠在线业务，加强大数据运用，优化完善风控模型，推出“银税贷”“鑫农乐贷”等产品，增设三个商 E 贷中心，商 E 贷新增业务超 70 亿元，筹备设立普惠金融微贷中心，有效覆盖小微客群空白，扩大小微企业支持范围。

截至 2021 年末，该行普惠小微贷款户数 2.4 万户，普惠小微贷款余额 553 亿元，较上年末增长 146 亿元，增速达 36%，普惠小微贷款余额及增量位居上海同业市场前列；运用人民银行再贷款政策累计为 5,800 多户企业发放贷款 196 亿元，重点支持小微、“三农”、民营等领域发展，精准滴灌实体经济；累计支用国家开发银行及中国进出口银行转贷款资金 40 亿元，共同为小微企业提供优质金融服务，实现普惠金融服务扩面增量、提质降本。

一季报数据显示，该行一季度普惠金融延续稳健增长趋势。截至 2022 年 3 月末，上海市担保基金管理中心担保项下贷款余额 117 亿元，位居同业前列；普惠在线贷款余额 108.72 亿元，保持持续增长。

报告期内，沪农商行零售金融业务转型提速，初步完成全面深化转型顶层设计和整体布局，逐步建立九大支撑体系，全面推进“3 个 2”核心战略实施，通过“专业化经营”和“网点转型”两大抓手，发力“财富管理”和“个人信贷”两大重点业务，发挥“人才”和“科技”两个支撑能力，深耕“代发工资、代发养老、工会卡”三大

客群，为零售业务高质量、可持续发展奠定了良好基础。截至 2021 年末，该行个人银行业务营业收入 71.15 亿元，占比 29.44%，利润总额 42.19 亿元，占比 34.64%，个人客户 1,967.26 万户，较上年末增加 347.86 万户，增幅 21.48%。

财富管理方面，该行致力打造以养老金融为特色的大财富管理服务体系，扎实推进以客户多元化资产配置为核心的财富管理业务，非储 AUM 快速增长、结构持续优化。报告期末，该行零售 AUM 总额 6,198.40 亿元，较上年末增长 916.57 亿元，增幅 17.35%；理财产品总规模 1,669.13 亿元，较上年末增长 254.15 亿元，增幅 17.96%，理财规模位居全国农村金融机构首位。

紧随区域发展战略 提升服务实体经济质效

2021 年，沪农商行紧跟国家战略、积极融入区域经济发展，为“十四五”开局之年贡献金融力量。

秉持“打造长三角最具绿色发展底色的银行”战略定位，致力建设以“三全”为特色的绿色金融服务体系，全面性、系统化地推进该行绿色金融发展工作，完善绿色金融全方位战略目标体系，制定了 2035 年绿色金融远景目标及《上海农商银行 2021—2025 年绿色金融发展战略》。报告期末，该行绿色贷款余额为 171.90 亿元，绿色债券投资规模余额为 36 亿元；绿色债券全年承销规模为 21.80 亿元。

同时，该行加速融入国家级开发区临港新片区建设，大力支持新片区内重点基建项目及重点行业，探索新片区内总部经济和新型国际

贸易相关机构业态，拓展跨境金融服务功能，助力跨国企业在岸和离岸业务的统筹联动发展。

沪农商行积极响应上海市推动发展开新局战略，聚焦“五个新城”建设，从组织架构、资源配置、业务体系、外部合作、队伍建设等方面着手，建立“五个新城”领导工作小组，开辟“绿色通道”，配置“融资额度”，为新城建设保驾护航。

全力战疫守“沪” 展现国资国企责任担当

3月初上海新冠疫情出现以来，上海农商银行坚持党建引领凝聚合力，全力守护金融稳定、保障百姓民生。以国资国企的责任担当，连续出台金融纾困政策，设立专项信贷额度，强化组织推动、加大金融滴灌、优化信贷流程、推进无缝续贷、加强科技引领，全面支持企业纾困服务实体经济。第一时间推出中小微企业“战疫融资直通车”服务，首推“线上扫码”金融服务新模式；建立疫情期间信贷审查审批绿色通道，加大无还本续贷力度；推出“心家园”疫情物资保障服务，打通社区物资采买“最后100米”；推出小微企业及制造业退税贷；对服务业、制造业、三农、民营企业等领域中小微企业到期贷款“应续尽续”“应贷尽贷”，并落实减费让利政策，最大限度为受疫情影响的企业和个人提供金融支持，共克时艰。

上海农商银行在经营业绩方面取得的优异成绩也夯实了外部评价。在英国《银行家》杂志发布的2021年全球银行1000强榜单中，

该行居第 149 位；标普信评（中国）2021 年对该行的主体信用等级维持 AA_{spc}-，展望稳定。

对于 2022 年发展战略规划，上海农商银行表示，将坚持创新探索，不断提升经营品质，做好本轮战略规划收官，持续打造为客户创造价值的服务型银行。